

MOTORTEC AUTOMECHANIKA IBERICA 2013, celebrará este año una nueva edición en las instalaciones del recinto ferial IFEMA en Madrid, mostrándonos las últimas novedades y tendencias del sector.

El objetivo de la alianza entre MOTORTEC y AUTOMECHANIKA tiene su foco en el desarrollo de la capacidad internacional del nuevo proyecto ferial, partiendo de la consolidación de su liderazgo en la Península Ibérica, y reforzando su peso en Europa y otros mercados mundiales, además de impulsar su influencia en Iberoamérica, aprovechando el potencial de España como puerta de acceso para las empresas latinas al mercado europeo.

España es el segundo mercado europeo de componentes de automoción, detrás de Alemania, con un negocio que ronda los 30 mil millones de euros, de los cuales alrededor de 18 mil millones van para el mercado exterior. La industria española cuenta con alrededor de 950 empresas, que generan cerca de 210.000 puestos de trabajo. A ello se suma también como fortaleza las expectativas del sector de la reparación y el mantenimiento de vehículos, que prevén un crecimiento de entre el 10 y el 15% como resultado de la crisis, así como de las estrictas inspecciones del Gobierno y del incremento de la competencia en el mercado, lo que abre posibilidades de desarrollo para el éxito de este nuevo proyecto ferial.

Para ello, MOTORTEC aporta, como uno de sus grandes valores, el compromiso y apoyo de las principales Asociaciones sectoriales españolas como son Sernauto, Asetra / Conepa y Ganvam, así como de la principal patronal de Portugal, Anecra, lo que le ha convertido en la feria única de la posventa de la Península Ibérica.