

MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID

15-18 Marzo 2017

Feria Internacional Líder para la Industria de Automoción en España dirigida a visitantes profesionales de la Península Ibérica, América Latina y Norte de África



En la 14ª edición han participado 685 empresas expositoras y 1.352 marcas representadas de 27 países, lo que supone un incremento del 12%, y 56.448 visitantes profesionales, registrando un crecimiento del 10% en relación a la edición anterior

Un amplio programa de actividades paralelas complementaron la actividad comercial con alrededor de 4.000 asistentes.

La Feria ha congregado a todos los actores que intervienen en el sector de la posventa, poniendo en valor y ofreciendo una visión global del ecosistema profesional y de actividades económicas que lo conforman

.- Motortec Automechanika Madrid, la gran cita del sector de la posventa de automoción, que organizada por IFEMA se celebró del 15 al 18 de marzo, cerró su 14ª edición reforzando su posición de liderazgo para la comercialización de la industria de recambios y componentes para la Península Ibérica, América Latina y Norte de África. Un total de **56.448 profesionales visitaron la Feria**, lo que supone un **incremento del 10%** en relación a la edición de 2015. Asimismo, el número de expositores registró un crecimiento del 12%, con la presencia de **685 compañías de 27 países**, y del 23% en la superficie expositiva, situándose en 39.014 metros cuadrados netos de exposición para el sector de la posventa.

Estas cifras confirman la favorable coyuntura de la industria de posventa, que ha favorecido el que Motortec Automechanika Madrid 2017 haya sido la edición más completa y valorada por visitantes, expositores e instituciones de los últimos años. Así lo ratifica Benito Tesier, director general de Brembo en España y presidente de la Comisión de Recambios de SERNAUTO, que destaca la *“respuesta masiva del sector acudiendo al certamen y mejorando notablemente el nivel y la calidad de los visitantes”*. Del mismo modo, *“más allá del considerable aumento de expositores y hasta del notable incremento de visitantes”*, asegura Miguel Ángel Cuerno, el presidente de ANCERA, subraya que los profesionales han acudido a Motortec AM para *“hacer negocio, explorar y concretar colaboraciones. Eso demuestra, por un lado, que el sector está más dinámico que nunca, y por otro, que la propuesta de Motortec seduce y convence a los profesionales y empresarios de la posventa”*, concluye.

La consolidación de Motortec Automechanika Madrid como plataforma comercial y foro de conocimiento viene respaldada, asimismo, por los resultados de un estudio elaborado por CONEPA, a través de una encuesta realizada a 400 profesionales que asistieron al Salón. Así, el 90% de los encuestados valoró muy positivamente la Feria, considerándola "interesante" o "muy interesante"; un 20% se fue con un compromiso en firme de compra, mientras que el 60% restante cree que comprará algo antes de tres meses.

Mayor oferta de producto y multitud de actividades paralelas

En relación a las numerosas demostraciones que llevaron a cabo los expositores y el amplio programa de Jornadas Técnicas, Ana Ávila, secretaria general de CETRAA, resalta el constante flujo de visitantes a las demostraciones prácticas realizadas en su stand, además de *“la gran asistencia a nuestras ponencias en el Taller Virtual tanto sobre el acceso a la información técnica como sobre conectividad en el vehículo y calibración de sistemas ADAS, ésta última en colaboración con Hella”*, concluye.

El amplio programa de **Jornadas Técnicas y actividades** desarrolladas en Motortec Automechanika Madrid, que ocupó más de 200 horas, **congregó a 4.000 asistentes**. Fueron numerosas las mesas redondas, ponencias, talleres, showrooms... en los que se abordaron cuestiones relacionadas con la electromecánica, el neumático, la carrocería, el recambio, la pericia o las estaciones de servicio y en las que se analizó la realidad del sector y los retos que se avecinan. A este respecto, Alexandre Ferreira, presidente de la portuguesa ANECRA, considera que *“Motortec Automechanika Madrid 2017 fue un gran éxito. Merece destacar el crecimiento significativo de la superficie, del número de expositores y la gran diversidad de la oferta presentada. Por otro lado entendemos muy positivo el considerable aumento y la calidad de las acciones incluidas en el programa de actividades paralelas”*.

Asimismo, Motortec Automechanika Madrid también acogió la exposición multisensorial *“25 Años del Neumático en Motortec”*, en la que se pudo ver el pasado, presente y futuro del sector del neumático en nuestro país y que recibió a miles de visitantes.

Una edición más, Motortec AM presentó su **Galería de Innovación**, un espacio para impulsar el I+D+i sectorial en el que se concedieron 10 premios, 9 menciones y 15 seleccionados, de proyectos y soluciones innovadores y representativos del avance tecnológico en el sector de la posventa.

Además de esta excelente selección de innovaciones, el conjunto de los expositores han presentado en sus stands numerosas novedades de productos y soluciones del ámbito de la reparación, el mantenimiento, recambios, neumáticos, estaciones de servicios y car wash, etc.

Por otro lado, como elemento de Responsabilidad Social Corporativa, en el marco de Motortec Automechanika Madrid se celebró la tradicional Carrera del Taller. Asimismo, el certamen acogió el mercadillo solidario de la Fundación Prodis.